

Internetová reklama za leden 2008

Internet je platformou, jejíž atraktivita pro zadavatele neustále stoupá. Proto se Strategie po delší odmlce vrací k hodnocení online reklamy.

Nejnižší známkou je nula, nejvyšší desítka, výsledek je průměrem známek od jednotlivých hodnotitelů.



1. místo – Mazda

7,3



Zadavatel: Mazda ČR
Agentura: JWT Praha
Tvůrčí tým: adaptace (lokalizace: Roman Baigouzov, Daniel Prokeš)
Account tým: Miroslav Pražák, Lenka Markovičová
Mediální agentura: Mindshare

PK	0
TM	7
KH	7
RČ	5
TB	8
ID	8
AF	9
ZS	4
DH	8

2. místo – Volkswagen

6,7



Zadavatel: Import Volkswagen Group
Agentura: DDB Praha
Tvůrčí tým: Ondřej Menci
Account tým: Patrik Rymeš, Jan Fišer
Mediální agentura: Mediacom

PK	0
TM	4
KH	6
RČ	6
TB	9
ID	7
AF	6
ZS	4
DH	8

3. místo – McDonald's

6,3

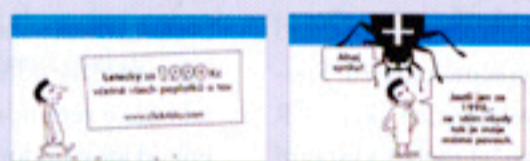


Zadavatel: McDonald's ČR
Agentura: DDB Praha, adaptace
Tvůrčí tým: tým DDB
Account tým: tým DDB
Mediální agentura: OMD Czech

PK	6
TM	5
KH	7
RČ	6
TB	4
ID	8
AF	9
ZS	7
DH	5

4.–5. místo – Click4sky.com

6,2



Zadavatel: Click4sky.com
Agentura: Ogilvy & Mather a Advertures
Tvůrčí tým: Tomáš Belko a jeho tým
Account tým: neuvádí
Mediální agentura: Advertures

PK	8
TM	2
KH	7
RČ	5
TB	4
ID	8
AF	7
ZS	6
DH	9

4.–5. místo – Česká spořitelna

6,2



Zadavatel: Česká spořitelna
Agentura: Young & Rubicam Praha
Tvůrčí tým: tým Y&R
Account tým: tým Y&R
Mediální agentura: Mediaedge:cia

PK	0
TM	7
KH	5
RČ	3
TB	8
ID	4
AF	8
ZS	5
DH	6

6.–7. místo – Volkswagen

5,8



Zadavatel: Import Volkswagen Group
Agentura: DDB Praha
Tvůrčí tým: adaptace, Adam Svatoš (copywriter)
Account tým: Patrik Rymeš, Jan Fišer
Mediální agentura: Mediacom

PK	7
TM	5
KH	5
RČ	3
TB	8
ID	6
AF	9
ZS	3
DH	6