

Venkovní reklama za červenec 2007

Porota vybírala vítěze červencového outdooru tentokrát jen z 25 kampaní. I ve venkovní reklamě bylo znát, že nastaly prázdniny.

Nejnižší známkou je nula, nejvyšší desítka, výsledek je průměrem známek od jednotlivých hodnotitelů.

1.–2. místo – Zoo Praha

6,2



Zadavatel: Zoo Praha
Agentura: Zoo Praha in-house
Tvůrčí tým: Vladimír Veselý
Account tým: Petr Fejk, Vít Kahle
Mediální agentura: mediální plán připravoval zadavatel

ŠB	7
MM	8
MJ	8
MH	5
PZ	6
JM	3
RA	7
MP	7
PL	5

1.–2. místo – McDonald's

6,2



Zadavatel: McDonald's ČR
Agentura: DDB Praha
Tvůrčí tým: Josef Plíhal, Jana Kneschke
Account tým: Tereza Lee
Mediální agentura: OMD

ŠB	6
MM	6
MJ	9
MH	6
PZ	7
JM	7
RA	6
MP	4
PL	5

3. místo – BMW

6,1



Zadavatel: BMW Group ČR
Agentura: Klan
Tvůrčí tým: Klan
Account tým: Klan
Mediální agentura: Initiative Media

ŠB	8
MM	7
MJ	6
MH	5
PZ	6
JM	5
RA	5
MP	7
PL	6

Porota



Sárka Bušková
FLÓRA-SEN, ředitelka marketingu Paláce Flóra
Kampaně autodealerů, Profirealu a Firo Touru hodnotím jako vtipné, graficky čisté, přehledné a inovační. Krátký a jasný text upoutá čtenáře – kolemjdoucí.

Milan Mika

ČEZ Prodej, ředitel marketingu
Letní průměr, z něhož vyčuhuje Zoo Praha s typickou grafikou, jednoduché sdělení BMW také stojí za pozornost. Rádia, jak už je skoro zvykem, zcela bez invence.



Miroslav Jiřík
T-Mobile, senior manažer přímé a interaktivní komunikace
Pouze Bernard a McDonald's bodují v „okurkové“ letní sezóně outdooru.

Michal Hlivka

nezávislý, projektový manager webových stránek
Tristní jsou snad všechny billboardy na rádia. Nejvýraznější je SunDay.



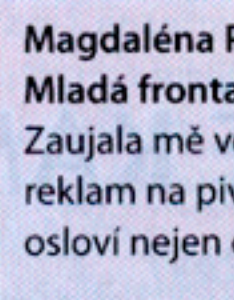
Petr Zemín
PROMOTIME, general manager
Nejvíce mě zaujaly reklamy na pivo. Je vidět, že se pivovary dobře připravily na letní sezónu. Rovněž Fernet – ten mě pobavil nejvíce!

Jiří Mudr

Momentum, copywriter
Fernet – nápad výborný, provedení už moc ne. Zoo Praha – nebyl fakt lepší ten Cihlář, než tenhle „fake“? Gambrinus – jedním slovem tragédie. Že by se z piva tak blblo?



Richard Axell
MARK/BBDO, art director
Bez komentáře



Magdaléna Potměšilová
Mladá fronta, marketing a PR manager
Zaujala mě velmi letní a lákavá atmosféra reklam na pivo (Gambrinus i Budvar), která jistě osloví nejen cílovou skupinu.



Pavel Libora
Strategie, redaktor
Líbila se mi reklama na Budvar – výstižná a jasná. A nelíbí se mi kampaň Impulsu. Úsměvů bylo už dost.