

TISK / ČERVEN 2010

Kvalitní McDonald's, dramatický Rajec a nesamozřejmě Direct Pojišťovna, to jsou vítězové červnového hodnocení.

POROTA



Martin Souček
research service
GfK Czech

Vyděšená i vyvolává (a chytěná, ted jemně asociace. Direct Pojišťovna a McSlépká drží standardy, nedělá moc chyb. Kolážové reklamy nemají kotáčky a la Nivea a německé reklamy a la Nivea ale třeba fungují?



Ondřej Svatoš
marketing manager
Skanska
McDonald's
a srozumitelní
toni velmi

žité „zelené téma“. Direct Pojišťovna, trochu slabší provedení elegantní.



Tomáš Ryan
art director,
Smart Point
Mattoni, Rajec
duj svůj ká
a čistotou



Daniel Růžička
kreativní ředitel
AdWood adver
Tisková re
činá by st
dou jako o
za to může někdo utrácet
fakt nechápu.

za to může někdo utrácet fakt nechápu.



Stanislav Štěrba
product manager
Emco
Která jiná
Mattoni si
lit v printu
obal? Bohužel je jejich má

obal? Bohužel je jejich má

Tak čerstvá vejce, jak jen smesete!



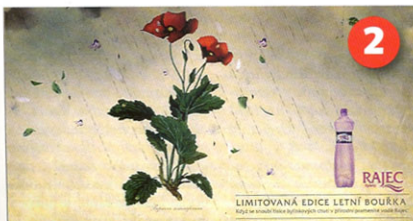
Veškeré výrobky společnosti McDonald's jsou vyrobeny v České republice. Podrobnosti o výrobě výrobků jsou dostupné na adrese: www.mcdonalds.cz.
Kvalita kvalita McDonald's®. Kvalita žije.

VÍTEZ MĚSÍCE

Fastfoodyv vítězce se už tři roky zakládá čerstvostí. Pokaždé přichází s novou exekucí tématu. Porotci na této kampani ocenili srozumitelnost a vtip.

1

poradí	1	průměrná známka	1,60
zadavatel reklamy	McDonald's	kreativní zpracování	1,80
produkt	McDonald's	kvalita realizace	2,00
reklamní agentura	DOB Praha	přínos pro značku	1,60
mediální agentura	OMD	komunikační plán	1,40



2

poradí	2	průměrná známka	1,80
zadavatel reklamy	Kofola	kreativní zpracování	2,20
produkt	Rajec	kvalita realizace	1,60
reklamní agentura	Leagas Delaney Praha	přínos pro značku	2,20
mediální agentura	Méda	komunikační plán	1,80



3

poradí	3	průměrná známka	2,00
zadavatel reklamy	Direct Pojišťovna	kreativní zpracování	2,00
produkt	Direct Pojišťovna	kvalita realizace	2,60
reklamní agentura	Ogilvy & Mather	přínos pro značku	2,60
mediální agentura	Media Vest ČR	komunikační plán	1,80



4

poradí	4	průměrná známka	2,00
zadavatel reklamy	KMV	kreativní zpracování	2,00
produkt	Mattoni	kvalita realizace	1,80
reklamní agentura	MPM Milano	přínos pro značku	2,40
mediální agentura	Carat CZ	komunikační plán	2,20



5

poradí	5	průměrná známka	2,20
zadavatel reklamy	Nestlé Česko	kreativní zpracování	2,20
produkt	Nescafé Gold	kvalita realizace	1,80
reklamní agentura	McCann Erickson	přínos pro značku	2,00
mediální agentura	Mediaedge:ia	komunikační plán	1,80

PROPADÁK MĚSÍCE

POROTA

Červnový tisk hodnotilo

zadavatelé

33 %

Tak čerstvá vejce, jak jen snesete!



Naše vejce jsou nejchutnější, protože jsou absolutně čerstvá. Pocházejí výhradně od slepic z volných chovů prověřených dodavatelů. Proto jsou tak kvalitní a tak dobrá.

100% kvalita McDonald's™. Každý den.

www.mcdonalds.cz

