

# TISKOVÁ REKLAMA PŘEDSTAVENÁ V LEDNU

Škoda Scout si spolehlivě dojela pro vítězství, porotci ocenili i nápad UniCredit Bank. Psí šampioni od nich ale medaili nezískali.

POROTCI



**JAN PREISS**  
art director,  
Felber, Kristofori Group,  
Robotik

Dobrých nápadů je jako šafránu. Někdy mě překvapuje, co všechno se dá považovat za reklamu...



**MIROSLAV BATÍK**  
office manager,  
Logologic

Milým překvapením je jednoduchá kreativa UniCredit Bank. Také překvapilo psí krmivo Calibra (16. místo) – jaký rozdíl proti konkurenční reklamě Pro Pac! Ještě hrůznější se mi zdála reklama na zubní pasty Beverly Hills Formula (20. místo). Na výrobku není ani slovo česky, ve sloganu také ne. Příští edice může být klidně v arabštině (tedy za předpokladu, že na obalu zůstane obrázek úsměvu a ve Photoshopu vybělené zuby). A bude to stejně informativní.



**LUKÁŠ CAPANDA**  
ideamaker,  
1. pozitivní

Z tiskové reklamy mě zaujal vizuál UniCredit Bank, jasně akceptující kladný vztah k individualitě klientů. Dále pak kvalitně zpracovaná reklama na Škodu Scout a Linku bezpečí.



**ZORA KASIKOVÁ**  
redaktorka,  
Marketing&Media

UniCredit svým minimalismem skutečně vybočuje. A vzkřísit Krokodýla Dundeeho také vyžaduje odvahu.

1



zadavatel: **Škoda Auto**  
produkt: **Škoda Octavia Scout**  
reklamní agentura: **Leagas Delaney**  
mediální agentura: **MediaCom**

2,14

3



zadavatel: **Linka bezpečí**  
produkt: **Online-Internet Helpline**  
reklamní agentura: **DDB Praha**  
mediální agentura: **in-house**  
(sponzorovaný výlep JCDecaux)

2,43

1



zadavatel: **UniCredit Bank**  
produkt: **UniCredit Bank**  
reklamní agentura: **Fabrika**  
mediální agentura: **MediaCom**

2,14



zadavatel: **Jan Salač**  
produkt: **Pro Pac Dog**  
reklamní agentura: **Planeta zvířat**  
mediální agentura: **neuvádí**

4,86

TOP 10



zadavatel: **Škoda Auto**  
produkt: **Škoda Octavia Scout**  
reklamní agentura: **Leagas Delaney**  
mediální agentura: **MediaCom**



zadavatel: **UniCredit Bank**  
produkt: **UniCredit Bank**  
reklamní agentura: **Fabrika**  
mediální agentura: **MediaCom**



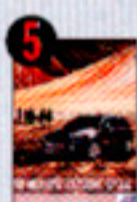
zadavatel: **Linka bezpečí**  
produkt: **Online-Internet Helpline**  
reklamní agentura: **DDB Praha**  
mediální agentura: **in-house** (sponzorovaný výlep JCDecaux)



zadavatel: **Zentiva**  
produkt: **Indulona Care & Protection**  
reklamní agentura: **neuvádí**  
mediální agentura: **neuvádí**



zadavatel: **Unilever**  
produkt: **Flora**  
reklamní agentura: **Line Art Group**  
mediální agentura: **PHD**



zadavatel: **Volvo Auto Czech**  
produkt: **Volvo XC70**  
reklamní agentura: **G2**  
mediální agentura: **MindShare**



zadavatel: **Bohemia Sekt**  
produkt: **Black Widow Fernet**  
reklamní agentura: **McCann-Erickson**  
mediální agentura: **OMD**



zadavatel: **Renault ČR**  
produkt: **Renault Cool**  
reklamní agentura: **Publicis Prague**  
mediální agentura: **Carat**



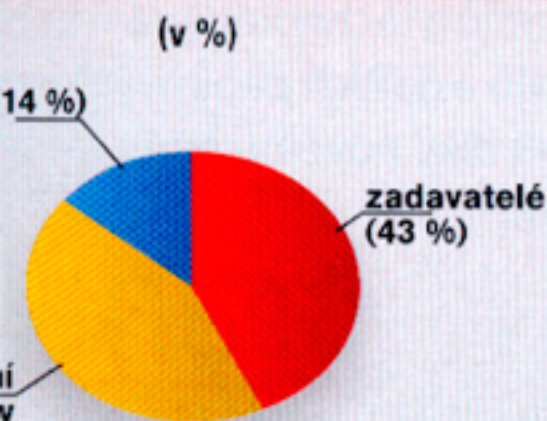
zadavatel: **Olma**  
produkt: **bio jogurty Olma**  
reklamní agentura: **Credit Praha**  
mediální agentura: **neuvádí**



zadavatel: **Telia Call**  
produkt: **Telia Call**  
reklamní agentura: **neuvádí**  
mediální agentura: **neuvádí**

U KAŽDÉ REKLAMY SE HODNOTILY ČTYŘI KATEGORIE (KREATIVNÍ ZPRACOVÁNÍ, KVALITA, PŘÍNOS PRO ZNAČKU A KOMUNIKAČNÍ PLÁN) NA STUPNICI OD 1 – NEJLEPŠÍ, DO 6 – NEJHORŠÍ. CELKEM BYLO HODNOCENO 22 REKLAM.

Složení členů poroty



Bodové ohodnocení, sečtené a podtržené (Data uvedená v tabulce jsou vždy průměrem)

	průměrná známka	pořadí	kreativní zpracování	kvalita	přínos pro značku	komunikační plán
Škoda Octavia Scout	2,14	1.–2.	2,29	2,00	2,14	2,14
UniCredit Bank	2,14	1.–2.	2,00	2,14	2,14	2,14
Linka bezpečí	2,43	3.	2,86	2,71	2,14	2,00
Indulona Care & Protection	2,71	4.	2,14	2,29	3,00	2,71
Flora	2,86	5.–6.	2,57	3,00	3,29	2,71
Volvo XC70	2,86	5.–6.	3,29	2,71	2,29	2,14
Black Widow Fernet	3,00	7.	3,43	2,57	3,00	2,57
Renault	3,14	8.	4,14	3,57	2,57	2,29
Bio jogurty Olma	3,29	9.–10.	3,29	2,71	3,00	3,00
Telia Call	3,29	9.–10.	3,00	2,86	3,86	3,29

Průměrná známka měsíce v tiskové reklamě

3,55

prosinec 2007  
3,04