

DDB, Y&R a plné ruce Žihadel

Všechny hlavní ceny druhého ročníku soutěže o nejlepší sociální reklamu Žihadlo 2008 si mezi sebe rozdělily dvě kampaně.



Autoři vítězné kampaně z agentury DDB – David Brada, kreativní ředitel, Ivan Remiáš, textař, a Paul Matthews, Design Director, přebírají spolu s Jakubem Čihákem z občanského sdružení R-Mosty z rukou moderátorky Štěpánky Duchkové a Josefa Opaska, ředitele tiskárny Label, Žihadlo za vítěznou kampaň „Skin – nevšední značka pro nevšední lidi“

Do druhého ročníku Žihadla bylo přihlášeno celkem 54 prací ve čtyřech kategoriích, víc než polovina z nich do kategorie tištěná reklama. Tuto kategorii vyhrálo občanské sdružení R-Mosty s kampaní „Skin – nevšední značka pro nevšední lidi“ z dílny reklamní agentury DDB. Kampaň, která prezentovala úspěšné romské absolventy projektu Equal, se objevila na zastávkách MHD, v časopisech, denících i na billboardech. Stejná kampaň zvítězila i v kategorii internetový projekt.

Podobný úspěch zaznamenalo také občanské sdružení Máme otevřeno? s kampaní Zkuste to!, kterou zpracovala agentura Young & Rubicam. Žihadlo si odneslo jak za nejlepší televizní reklamu, tak za rozhlasový spot. Cílem kampaně bylo upozornit na problematiku zaměstnávání lidí s mentálním postižením a přispět k odstraňování předsudků. Na ČT byla odvysílána 65x, na třech celoplošných stanicích Českého rozhlasu a v dalších třech regionálních rádiích celkem 30x.

Špička i průměr

Vítěze vybírala osmnáctičlenná odborná porota složená ze zástupců reklam-

Žihadlo 2008

ních a PR agentur, firem, neziskových organizací a médií (včetně Strategie) v kategoriích tištěná reklama, televizní a kino spot, rozhlasový spot a internetový projekt. Úroveň přihlášených prací velmi kolísala, u nejpočetnější kategorie – tisk – stálo proti sobě čtyři či pět vynikajících, nápaditých a profesionálních kampaní na jedné straně a několik amatérských obrázků vytištěných na kancelářský papír jako druhý extrém. Celkově byl ale oproti úvodnímu ročníku poznat jasný kvalitativní posun. „Ukazuje se, že neziskové organizace, a to nejen ty velké se silnými partnery, jsou dnes už schopny připravit kvalitní kampaně, které

dokážou oslovit veřejnost,“ uvedl k soutěži Marek Šedivý z organizace Neziskovky.cz, která je jejím organizátorem.

Slavnostní vyhlášení proběhlo ve čtvrtek 30. října v kostele sv. Šimona a Judy v Praze a vystoupily na něm mimo jiné operní pěvkyně Edita Adlerová, perkusionistka a marimbistka Markéta Mazourová a dětský soubor baletu Národního divadla.

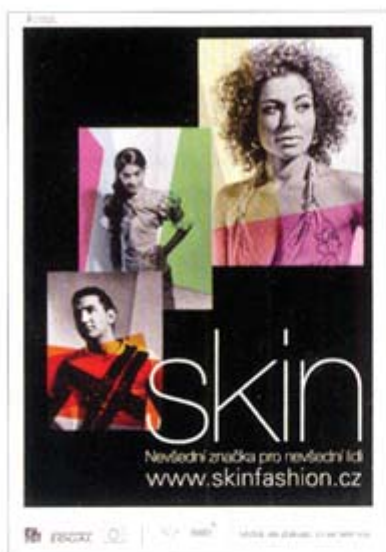
Neziskovka, nikoli agentura

Soutěže Žihadlo se mohly zúčastnit nestátní neziskové organizace (občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti, nadace, nadační fondy, církevní právnické osoby), které zviditelnily veřejně prospěšný projekt prostřednictvím mediální kampaně v období od 1. září 2007. Hlavní cenu – Žihadlo od zlínského sochaře Jiřího Pašky – nedostává reklamní agentura, ale nezisková organizace jako zadavatel kampaně. Jde o jedinou soutěž v České republice, která je zaměřena výhradně na sociální reklamu a veřejně prospěšné kampaně.

Václav Sochor
Foto: Jakub Stadler

Žihadlo 2008 – celkové výsledky

Kategorie: tištěná reklama



Vítěz:
R-Mosty
kampaň: Skin – nevšední značka pro nevšední lidi
agentura: DDB



Další nominace:
Nadační fond Českého rozhlasu
kampaň: Jaro
agentura: DDB/vlastní produkce

Společnost pro
léčbu závislosti
na tabáku
kampaň: Cigarety,
nebo sex?
agentura: Leagas
Delaney Praha



Člověk v tísni
kampaň:
Jeden svět 2008
agentura: Comtech –
Mantis Czerniak, Petr
Vlasák

Kategorie: televizní spot



Vítěz:
Máme otevřeno?
kampaň: Zkuste to!
agentura: Young & Rubicam Praha

Další nominace:
Nadační fond Českého rozhlasu
kampaň: Hvězdy
agentura: DDB/vlastní produkce



Kategorie: rádiový spot

Vítěz:
Máme otevřeno?
kampaň: Zkuste to!
agentura: Young & Rubicam Praha

Další nominace:
Zdravotní klaun
kampaň: Zpověď – Zdravotní klaun
agentura: Publicis Prague

Nadační fond Českého rozhlasu
kampaň: Pohádky od Světlušky
agentura: DDB/vlastní produkce

Kategorie: internetový projekt

Vítěz:
R-Mosty
kampaň: Skin – nevšední značka pro nevšední lidi
agentura: DDB



Další nominace:
ADRA
kampaň: eDonation
vlastní produkce

Vaváky
kampaň: Šance pro draha
agentura: Symbio Digital,
ČSOP