

POROTCI



LUCIE HAVRDOVÁ
account director,
WMC/G2

Pro mne osobně vynikl spot na Coca-Colu zero, kde je vidět, že produkční rozpočet byl velkorysý, a výsledek se neminul účinkem. Na druhé straně bych ráda vyzdvihla krátký spot na Emco müsli, který má v sobě vtip a rozpočet se určitě pohyboval na jiné úrovni.



MARTIN BECK
executive director,
Thamesdown

Ukážku kvalitního řemesla je Lindt a Davidoff, velmi špatnou práci odvedl tým Spontexu a nepochopil jsem, jaký přínos od svých spotů očekávají Emco či Remax (17. místo).



VENDULA KODETOVÁ
PR-event manager,
Sdružení Linka bezpečí

K vydařeným kouskům patří Emco müsli, Seznam.cz nebo GE Money Bank. Plyšového medvěda dávám nekončným pracím sériím, tentokrát pod značkou Ariel (21. místo).



PAVEL KOZÁK
senior media manager,
PHD

Z těch výraznějších bych zmínil Emco, Seznam a Remax, který měl podle mého názoru v kampani podařenější spoty. Naopak Spontex jen díky 3D animaci nevypadá jako z dob, kdy vládl reklamě pan Vajíčko.

TELEVIZNÍ REKLAMA PŘEDSTAVENÁ V ÚNORU

Porotci by se kromě reklamy Vodafonu podepsali také pod spoty Seznamu a Coca-Coly zero. Rozněžněný ježek propagující houbičky Spontex ale nezabral.



zadavatel: **Vodafone**
produkt: **Vodafone**
reklamní agentura: **DDB**
mediální agentura: **OMD**



zadavatel: **Seznam.cz**
produkt: **Seznam.cz**
reklamní agentura: **McCann-Erickson Prague**
mediální agentura: **OMD**



zadavatel: **The Coca-Cola Company**
produkt: **Coca-Cola zero**
reklamní agentura: **Leo Burnett Advertising**
mediální agentura: **Media Edge**



zadavatel: **Nestlé ČR**
produkt: **Maggi extra silný**
reklamní agentura: **McCann-Erickson Prague**
mediální agentura: **Media Edge**



zadavatel: **Mapa Spontex**
produkt: **Spontex, houbička na nádobí**
reklamní agentura: **neuvádí**
mediální agentura: **neuvádí**

TOP 10



zadavatel: **Vodafone**
produkt: **Vodafone**
reklamní agentura: **DDB**
mediální agentura: **OMD**



zadavatel: **Kraft Foods**
produkt: **Jacobs Krönung**
reklamní agentura: **neuvádí**
mediální agentura: **neuvádí**



zadavatel: **Seznam.cz**
produkt: **Seznam.cz**
reklamní agentura: **McCann-Erickson Prague**
mediální agentura: **OMD**



zadavatel: **Telefónica O2 Czech Republic**
produkt: **O2 Trio**
reklamní agentura: **Young & Rubicam Praha**
mediální agentura: **MindShare**



zadavatel: **The Coca-Cola Company**
produkt: **Coca-Cola zero**
reklamní agentura: **Leo Burnett Advertising**
mediální agentura: **Starcom MediaVest**



zadavatel: **Coty Česká republika**
produkt: **Davidoff Adventure**
reklamní agentura: **neuvádí**
mediální agentura: **Mediaedge:cia**



zadavatel: **Nestlé ČR**
produkt: **Maggi extra silný**
reklamní agentura: **McCann-Erickson Prague**
mediální agentura: **Media Edge**



zadavatel: **GE Money Bank**
produkt: **GE Money Bank**
reklamní agentura: **Mark/BBDO**
mediální agentura: **OMD**



zadavatel: **Perfetti Van Melle**
produkt: **Lindt Excellence**
reklamní agentura: **neuvádí**
mediální agentura: **neuvádí**

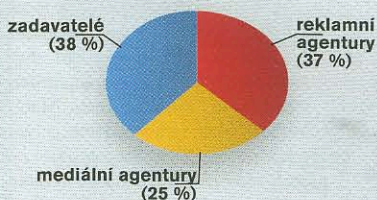


zadavatel: **Emco**
produkt: **Emco müsli**
reklamní agentura: **Malá agentura**
mediální agentura: **Carat**

U KAŽDÉ REKLAMY SE HDNOTILY ČTYŘI KATEGORIE (KREATIVNÍ ZPRACOVÁNÍ, KVALITA, PŘÍNOS PRO ZNAČKU A KOMUNIKAČNÍ PLÁN) NA STUPNICI OD 1 – NEJLEPŠÍ, DO 6 – NEJHORŠÍ. CELKEM BYLO HDNOCENO 25 REKLAM.

Složení členů poroty

(v %)



Zdroj: M&M

Bodové ohodnocení, sečtené a podtržené (Data uvedená v tabulce jsou vždy průměrem)

	průměrná známka	pořadí	kreativní zpracování	kvalita	přínos pro značku	komunikační plán
Vodafone	1,50	1.	1,25	1,50	1,38	1,25
Seznam.cz	1,75	2.	1,38	1,88	1,88	1,38
Coca-Cola zero	1,88	3.-4.	1,75	1,63	1,75	1,38
Maggi	1,88	3.-4.	2,00	2,13	1,63	1,75
Lindt Excellence	1,90	5.	2,40	1,55	1,72	1,80
Jacobs Krönung	2,00	6.-8.	2,38	1,50	2,13	1,50
O2 Trio	2,00	6.-8.	2,25	1,25	2,25	1,25
Davidoff Adventure	2,00	6.-8.	2,63	1,38	2,13	1,63
GE Money Bank	2,13	9.	1,75	2,00	2,38	1,75
Emco müsli	2,25	10.	2,13	1,75	2,25	1,75

Průměrná známka měsíce v televizní reklamě

2,45

leden 2008

3,02

Zdroj: M&M

POROTCI



DAVID RÝPAL
client service director,
Klan

Místo na bedně zasluhuje vynikající komunikace GE Money, kterou by člověk ve finančním sektoru skoro nečekal, velmi vtipný Seznam a, dá se říci, standardní kvalita od Vodafonu.



MILAN GÁBA
communication manager,
Přerovské Pivovary

Davidoff Adventure – jednoduché, inspirované sdělení v čistém archetypu explora, moc dobrá práce. Spontex – nenašel jsem žádné pozitivum.



HANA DRAHOŠOVÁ
odd. prodeje reklam,
Lastminutemedia

Za nejlepší televizní reklamu považuji „Spontex, houbičku na nádobí“. Poukázali zde na to, jak jsou houbičky Spontex jemné a že si je oblíbí opravdu každý.



EDITA MRKOUSOVÁ
senior manager
brand & communication,
Vodafone

V této kategorii nejlepší hodnotím reklamu Seznam.cz, přestože je trochu úchylná, což se mi líbí, jasně dává najevo, že na těchto stránkách rozhodně najdete, co neznáte! Po kreativní stránce mě zaujala také reklama Coca-Coly zero. Příběh se mi však zdá silnější než komunikace značky samotné.